



CAHIER DE CHARGE

Afin de procéder au chiffrage de la création ou de la refonte de votre site web, merci de bien vouloir remplir le plus précisément possible le cahier des charges

INFORMATIONS VOUS CONCERNANT :

NOM DE L'ENTREPRISE :

RAISON SOCIALE :

CHAMP D'ACTIVITÉ :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

SITE WEB (SI IL EXISTE) :

PERSONNE À CONTACTER EN CHARGE DU PROJET :

NOM :

PRÉNOM :

TÉL :

FAX :

E-MAIL :

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET :

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer et de vous posez une question toute simple :

Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

- D'UNE CRÉATION DE SITE
- D'UNE REFONTE DU SITE
- D'UNE AMÉLIORATION DU SITE

Veillez nous préciser ci-dessous la nature du site que vous souhaitez :

- D'UN SITE VITRINE (généralement simple et composé de quelques pages pour présenter l'activité d'une société.)

- SITE E-COMMERCE (vente en ligne)
- D'UN BLOG (portail d'information ou d'actualité)

Définir les résultats attendus :

Définir le public visé :

PLAN DU SITE :

Nombre de pages (environ) à prévoir :

Afin de mieux visualiser l'architecture du site, il est nécessaire d'établir une arborescence. Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée. (Voir exemple ci-dessous)

PAGE D'ACCUEIL

RUBRIQUE 01

SOUS- RUBRIQUE 01

RUBRIQUE 02

SOUS- RUBRIQUE 02

RUBRIQUE 03

SOUS- RUBRIQUE 03

RUBRIQUE04

SOUS- RUBRIQUE 04

RUBRIQUE 05

SOUS- RUBRIQUE 05

LES FONCTIONNALITÉS :

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaitez mettre en place sur le site.

(un blog, inscription newsletter, moteur de recherche...etc)

CONTENU DU SITE :

Voici quelques règles à respecter pour la rédaction d'un contenu texte destiné au web :

- Un titre court (entre 4 et 10 mots), unique et accrocheur pour chaque page,
- Un contenu explicite et compréhensible par le public visé,
- Les premières lignes du contenu doivent donner une partie des réponses pour inciter le lecteur à poursuivre,
- Une structuration des différents paragraphes pour une bonne hiérarchisation de l'information, de l'idée générale vers les points particuliers et non l'inverse,
- Un texte aéré et percutant, la lecture doit être facile et fluide,
- Des phrases courtes (moins de 20 mots si possible) et si possible sans faute d'orthographe,
- Une seule idée par phrase et un article ou une page = une thématique,
- Le mot clé principal ou expression doit être présent au début de l'article,
- Le nombre d'occurrences (densité) du mot clé doit être mesurée (attention au bourrage de mots clés),
- La rédaction de textes uniques (bannir le contenu dupliqué),
- Un article (ou page) doit contenir au minimum 300 mots.

Le contenu rédactionnel sera géré en interne et livré au format «texte» (.doc / .txt / ...) Je souhaiterai être accompagné dans la rédaction par un rédacteur professionnel

Je possède déjà le contenu images HD /vidéos HD

Je souhaiterai être accompagné dans la réalisation de contenus et images ou vidéo

NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT WEB :

Je possède déjà un nom de domaine qui est : _____

Je possède déjà un hébergement (indiquer l'hébergeur et le type d'offre) :

je ne possède ni nom de domaine, ni hébergement :

information complémentaire :

PLANNING :

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.

Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases.

BUDGET :

Si vous avez défini un budget, indiquez-le, ici.

vous pouvez à présent enregistrer ce document .pdf et me le faire parvenir par e-mail à: contact@c2ddesign.com

MERCI ET À TRÈS VITE !